Online-Handel & Konsum in Zahlen

Der Umsatz des deutschen Online-Handels beträgt rund

46 Milliarden Euro im Jahr.

Pro Sekunde werden in Deutschland...

317 Euro Umsatz

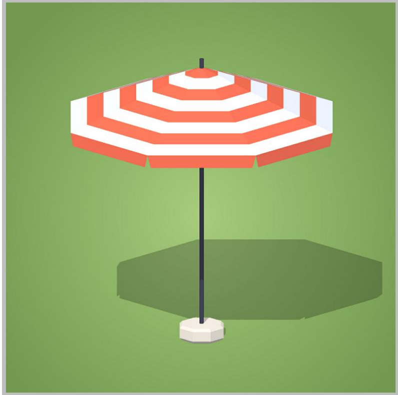
mit Bekleidung

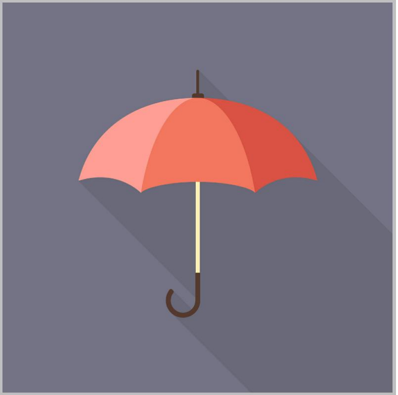
104 Euro Umsatz

mit Schuhen und

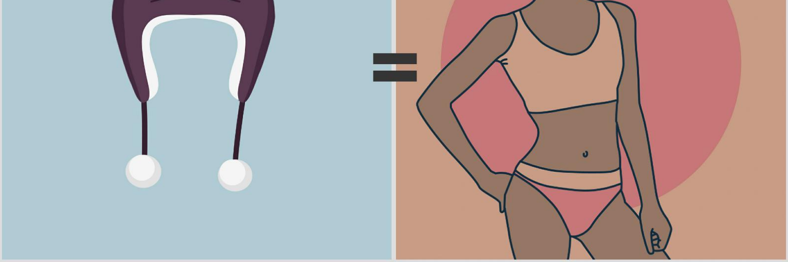
85 Euro Umsatz

mit Möbeln gemacht.

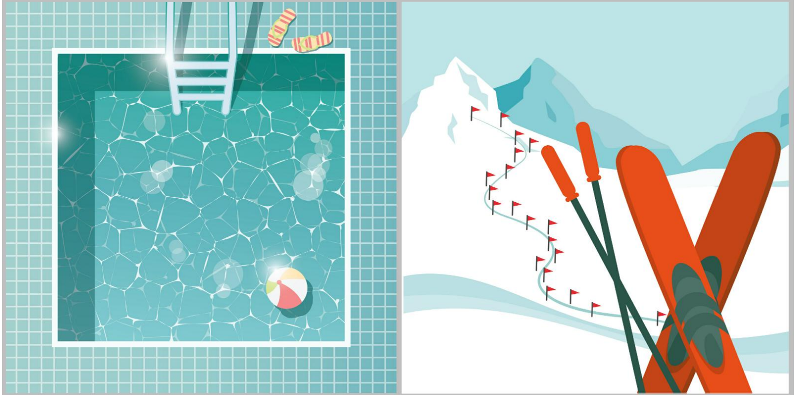




Im Juni 2016 wurde **2x mehr** nach Sonnenschirmen als nach Regenschirmen gesucht, und das, obwohl der Juni der niederschlagreichste Monat war.



Im Januar werden genauso viele Mützen wie Bikinis gesucht.

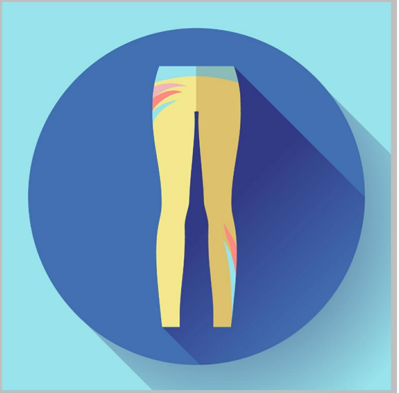


Die meisten Suchanfragen für Sommerurlaub werden im Winter gestellt.
Die meisten Anfragen für Winterurlaub allerdings auch.
Last Minute Reisen werden hingegen fast nur im Sommer gesucht.

-50%
SUMMER Sale
SPECIAL OFFER
HOT PRICE
BIG SALE
BIG
Summer
SALE
-50%
SPECIAL
Summer
OFFER
Summer
SALE
-50%
SUMMER
SALE
HOT
OFFER

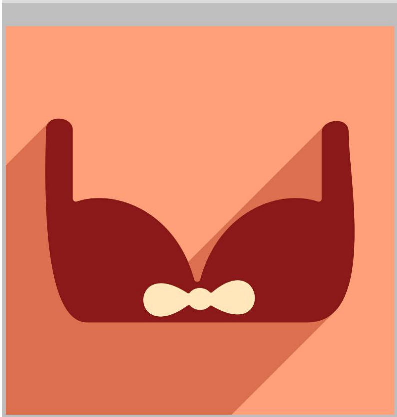
WINTER Sale
-50%
SPECIAL OFFER
COOL PRICE
BIG SALE
BIG
Winter
SALE
SPECIAL
Winter
OFFER
Winter
SALE
-50%
WINTER
SALE
COOL
OFFER

Zwischen 2012 und 2015 haben sich die Suchanfragen für Summer Sale und Winter Sale fast verdreifacht beziehungsweise vervierfacht.

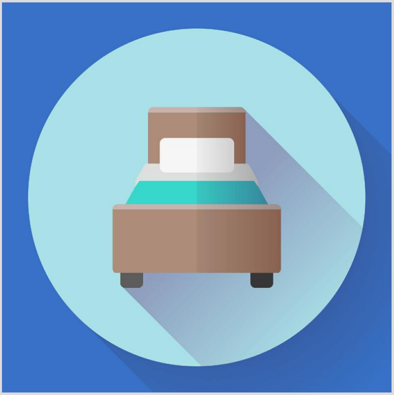


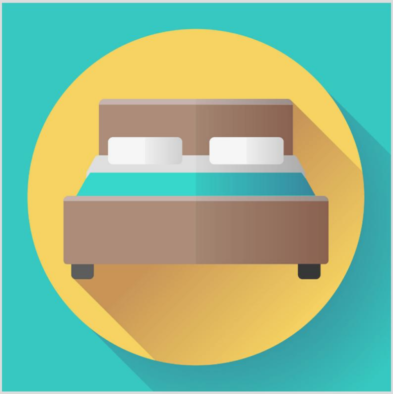
Die Suchanfragen für Sportbekleidung und Fitnessstudio steigen jedes Jahr nach Weihnachten und Silvester um mehr als 50 % an.

Der Juli ist der geburtenstärkste Monat im Jahr. Die meisten Suchanfragen für **Kinderwagen** und **Wickelkommoden** werden jedoch im **Oktober** beziehungsweise im **Dezember** gestellt.



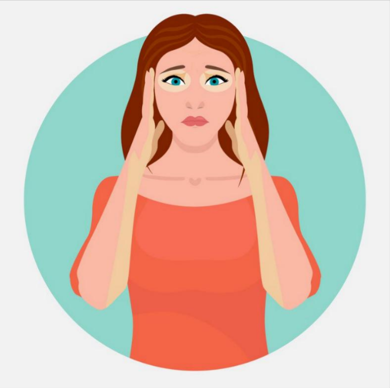
Unterwäsche wird am häufigsten im Dezember gesucht.
Rote Unterwäsche wird hierbei im Schnitt um 50 % häufiger gesucht als schwarze Unterwäsche.





Von 2011 bis 2016 haben sich die Suchanfragen für Einzelbetten um mehr als 50 % erhöht.

Die Anfragen für Doppelbetten stagnieren hingegen.



Am 20. Juli war der bisher heißeste Tag des Jahres 2016.

Es gingen rund 20 % mehr Suchanfragen auf Sonnenbrand als an den Tagen zuvor und danach.

Die Anfragen für Sonnencreme haben sich jedoch nur um rund 5 % erhöht.

Der deutsche Schuhmarkt wuchs in den vergangenen Jahren im Schnitt um 2,4 %.

Die Suchanfragen für Schuhe nahmen jedoch nicht zu.

NETZSHOPPING

Quellen:

www.netzshopping.de
www.google.de/trends
www.dwd.de
www.ifhkoeln.de
www.bevh.org